

PENATAAN SISTEM KEUANGAN SEBAGAI STRATEGI PENGUATAN UMKM DI ERA PANDEMI COVID-19

Isnaeni Rokhayati*, Harsuti, Ratna Pujiastuti

Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Wijayakusuma Purwokerto

*Corresponding author: isnaeni_akbar@yahoo.co.id

Diterima 03/02/2022 Direvisi 07/03/2022 Diterbitkan 30/04/2022

Abstract

The purpose of doing community service is to increase knowledge about Management Science, especially financial management which is used to manage community MSME business activities, especially for owners and perpetrators of MSMEs in Kotaliman Village, Kedungbanteng District, so that it is expected to assist in managing income and improving family welfare and community welfare. in general. The current condition of the Covid-19 pandemic is causing business actors, especially MSMEs to experience financial difficulties, so it is imperative to provide counseling about knowledge in understanding financial strengthening strategies for the MSME sector. Strategies that can be taken to strengthen small business finances include recording incoming and outgoing cash flows for every transaction in business activities, managing cash flow in business, and implementing MSME business growth strategies. The results of this counseling can provide knowledge and an overview of how to regulate and manage and seek financial strengthening in businesses and business activities carried out by MSME owners in Kotaliman Village, Kedungbanteng District, Banyumas Regency with the right strategy, so that they can survive and be able to carry on their business in the future. Covid-19 pandemic.

Keywords: Financial System, Financial Strengthening Strategy, MSME

Abstrak

Tujuan melakukan pengabdian kepada masyarakat adalah untuk meningkatkan pengetahuan tentang Ilmu Manajemen khususnya manajemen keuangan yang digunakan untuk mengelola kegiatan usaha UMKM masyarakat, khususnya diperuntukkan bagi pemilik dan pelaku UMKM Desa Kotaliman Kecamatan Kedungbanteng, sehingga diharapkan dapat membantu dalam mengatur pendapatan serta meningkatkan kesejahteraan keluarga dan kesejahteraan masyarakat secara umum. Kondisi pandemic Covid-19 saat ini yang menyebabkan para pelaku kegiatan bisnis terutama UMKM mengalami kesulitan keuangan, sehingga perlu sekali untuk memberikan penyuluhan tentang pengetahuan dalam memahami strategi penguatan keuangan untuk sektor UMKM. Strategi yang dapat dilakukan untuk penguatan keuangan usaha kecil antara lain dengan melakukan pencatatan arus kas masuk dan keluar pada setiap transaksi yang ada dalam kegiatan bisnis, pengelolaan terhadap cash flow dalam usaha, serta melakukan strategi pertumbuhan usaha UMKM. Hasil dari penyuluhan ini dapat memberikan pengetahuan dan gambaran tentang Cara Mengatur dan Mengelola serta mengupayakan penguatan keuangan pada bisnis dan kegiatan usaha yang dilakukan oleh para pemilik UMKM di Desa Kotaliman Kecamatan Kedungbanteng Kabupaten Banyumas dengan strategi yang tepat, sehingga dapat bertahan dan dapat melangsungkan usahanya pada masa pandemi Covid-19.

Kata Kunci: Sistem Keuangan, Strategi Penguatan Keuangan, UMKM

A. PENDAHULUAN

Kegiatan karya pengabdian masyarakat berupa penyuluhan kepada masyarakat sangat diperlukan guna menambah pengetahuan dan ketrampilan manajerial masyarakat pada umumnya. Ilmu manajemen merupakan sebuah ilmu yang sangat penting untuk diterapkan dalam pengelolaan organisasi, pengelolaan kegiatan usaha dan pengelolaan ekonomi rumah tangga khususnya kegiatan usaha UMKM. Untuk itu dirasa sangat perlu memberikan pengetahuan dan ketrampilan bagi masyarakat tentang ilmu ekonomi khususnya ilmu manajemen keuangan yang diterapkan dalam kegiatan usaha UMKM. Diharapkan masyarakat mampu dan bisa serta memiliki pengetahuan untuk mengelola kegiatan ekonomi mereka dan kegiatan usaha yang mereka lakukan dalam kehidupan bermasyarakat. Kegiatan penyuluhan akan dilakukan dengan sasaran para pemilik UMKM yang ada di Desa Kotaliman Kecamatan Kedungbanteng, dengan harapan mereka mampu dan bisa mengelola kegiatannya dengan melakukan serta menerapkan ilmu manajemen keuangan dengan baik, dalam rangka untuk upaya penguatan keuangan di masa pandemi ini. Tujuannya adalah bahwa mereka mampu menata kegiatan usaha/bisnis UMKM masyarakat dan mendapatkan peningkatan kesejahteraan keluarga secara menyeluruh.

Kegiatan penyuluhan kepada masyarakat sangat diperlukan terkait dengan kondisi pandemic Covid-19 yang memberikan dampak terpuruknya kegiatan usaha masyarakat terutama UMKM. Situasi dan kondisi warga masyarakat di Desa Kotaliman Kecamatan Kedungbanteng rata-rata memiliki usaha sendiri/UMKM yang bermacam-macam bidang usaha. Pada masa pandemic Covid-19 usaha yang dilakukan oleh sebagian masyarakat mengalami penurunan usaha bahkan mengalami kesulitan keuangan sampai dengan banyak yang pailit atau bangkrut.

Dengan kondisi yang demikian maka perlu sekali melakukan pengabdian kepada masyarakat dengan memberikan penyuluhan serta memberikan informasi dan wawasan serta ilmu manajemen keuangan yang dapat memberikan solusi pemecahan masalah terjadinya kesulitan keuangan pada usaha masyarakat desa.

Masyarakat diberikan pemahaman serta pengetahuan tentang ilmu manajemen keuangan, sehingga mereka mendapatkan wawasan terkait dengan masalah terjadinya kesulitan keuangan akibat adanya pandemic covid-19. Adapun strategi dan metode yang dapat dijadikan solusi antara lain melakukan melakukan pencatatan arus kas masuk dan keluar pada setiap transaksi yang ada dalam kegiatan bisnis, pengelolaan terhadap cash flow dalam usaha, serta melakukan strategi pertumbuhan usaha UMKM.

Hasil dari penyuluhan ini dapat memberikan pengetahuan dan gambaran tentang Cara Mengatur dan Mengelola serta mengupayakan penguatan keuangan pada bisnis dan kegiatan usaha yang dilakukan oleh para pemilik UMKM di Desa Kotaliman Kecamatan Kedungbanteng Kabupaten Banyumas dengan strategi yang tepat, sehingga dapat bertahan dan dapat melangsungkan usahanya pada masa pandemi Covid-19.

Setelah dilakukan penyuluhan tentang manajemen keuangan sebagai penguatan keuangan usaha/UMKM masyarakat jadi memahami dan mengetahui strategi yang dilakukan untuk menyelamatkan kegiatan usaha/UMKM mereka, serta dapat meningkatkan pengetahuan bagi para pemilik usaha untuk lebih maju dalam pengelolaan usahanya.

B. PELAKSANAAN DAN METODE

Pelaksanaan kegiatan penyuluhan kepada masyarakat dilakukan oleh tim penyuluh pada hari Selasa, tanggal 8 September 2020, pukul

13.00. Kegiatan penyuluhan tersebut mengikuti jadwal pelaksanaan kegiatan Rakor PKK Desa Kotaliman Kecamatan Kedungbanteng Kabupaten Banyumas pada setiap bulanya yang jatuh pada awal bulan.

Kegiatan penyuluhan kepada masyarakat dilaksanakan di Balai Desa Kotaliman Kecamatan Kedungbanteng Kabupaten Banyumas. Penyuluhan diikuti oleh semua anggota PKK Desa Kotaliman dan para pemilik UMKM yang terdiri dari PKK tingkat Rt dan PKK tingkat Rw dan para pemilik usaha UMKM desa yang dihadiri oleh sekitar 30 orang lebih.

Metode pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat dilakukan melalui ceramah dengan pemaparan materi serta berusaha untuk memberikan penyadaran/ peningkatan pemahaman tentang suatu masalah yang dihadapi masyarakat desa akibat adanya pandemic Covid-19. Sedangkan materi yang diberikan berupa handout tentang cara melakukan strategi penguatan keuangan untuk pemilik UMKM dalam menghadapi masalah pandemic Covid-19. Yaitu dengan cara melakukan pencatatan arus kas dengan tertib, melakukan pencatatan segala macam transaksais yang dilakukan dalam bisnis, serta melakukan upaya pertumbuhan usaha UMKM.

C. HASIL DAN PEMBAHASAN

Kegiatan pengabdian kepada masyarakat yang dilaksanakan di Desa Kotaliman Kecamatan Kedungbanteng Kabupaten banyumas telah dilakukan dan berjalan dengan lancar. Adapun pelaksanaan kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini dapat disimpulkan hasilnya, sebagai berikut: (1) Peserta yaitu ibu-ibu PKK Desa Kotaliman dan pemilik UMKM sangat antusias mengikuti kegiatan penyuluhan tentang ilmu ekonomi khususnya ilmu manajemen keuangan. (2) Ilmu pengetahuan yang didapatkan sangat membantu dan dapat menjadi wawasan dan menambah

ilmu pengetahuan khususnya bagi pemilik UMKM dan usaha rumahan kaum ibu. (3) Diharapkan anggota PKK Desa Kotaliman dan para pemilik UMKM dapat menerapkan ilmu manajemen keuangan khususnya bagi mereka yang mempunyai kegiatan wirausaha dan pemilik UMKM guna mengelola kegiatan usahanya di masa pandemi covid ini. (4) Dapat memotivasi bagi kaum ibu dan pemilik UMKM untuk selalu menambah ilmu pengetahuan dan membuka luas wawasan keilmuan mereka tentang ilmu ekonomi manajemen keuangan. (5) Membantu program desa dalam kegiatan pendidikan dan pengembangan ilmu pengetahuan khususnya untuk memajukan Desa Kotaliman dan meningkatkan kesejahteraan masyarakat Desa Kotaliman.

D. PENUTUP

Setelah mendapatkan pengetahuan dan pemahaman materi tentang ilmu manajemen keuangan sebagai strategi penguatan usaha terutama UMKM, diharapkan para pemilik UMKM benar-benar dapat menerapkan strategi atau metode penguatan keuangan UMKM dalam upaya untuk meningkatkan tarap hidup, tingkat kesejahteraan serta memiliki kemampuan untuk bertahan hidup di masa pandemi Covid-19. Para pemilik UMKM hendaknya selalu berupaya untuk menambah ilmu serta wawasan terkait dengan pengembangan usaha dan penguatan usaha dari berbagai sumber baik secara formal ataupun non formal, sehingga mereka akan mampu mempertahankan usahanya dan dapat mengembangkan inovasi produk mereka.

E. DAFTAR PUSTAKA

- Brigham , E.F. and J.F. Houston. (2010), *Fundamentals of Financial Mangement*". (*Dasar-dasar Manajemen Keuangan*), buku 1 dan 2, edisi 10, penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Bringham & Houston. (2006). *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*, Buku 2, Jakarta: Salemba Empat.

Harris, M. and A. Raviv. (1991). The Theory of capital structure. *The Journal of Finance*. Vol 46.no.1 .pp.297-355.

Irham Fahmi. (2014). *Manajemen Keuangan Perusahaan dan Pasar Modal*. Mitra Wacana Media. Jakarta.

Mulyadi. (2001). *Akuntansi Manajemen*. Jakarta : Ghalia. Indonesia.

Munawir, S. (2002). *Analisa Laporan Keuangan*. Yogyakarta: Liberty. Indonesia.

Swastha, Basu. (2001). *Manajemen Penjualan*. Edisi 3. Yogyakarta : BPFE.

Susriasantri, Jujun S. (1987). *Filsafat Ilmu Sebuah Pengantar Populer*. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan.

Weston, J Fred and Thomas E. Copeland. (1986). *Manajemen Keuangan*, Edisi Kedelapan, Jilid 2, Binarupa Aksara, Jakarta (terjemahan).