



KODE ARTIKEL : PKM-24-3-1-2

Hilirisasi Kelompok Home Pimpah Tambak Sogra Menuju Kemandirian Usaha

Adi Wiratno, Permata Ulfa, Umi Pratiwi

Fakultas Ekonmi dan Bisnis, Unsoed

*email korespondensi: adi.wiratno@unsoed.ac.id

ABSTRAK

Program PKM dilakukan dengan metode memberikan pelatihan, bimbingan, dan pendampingan kepada peserta (mitra Kelompok Home Pimpah) mengenai hilirisasi menuju kemandirian usaha. Tujuan pelaksanaan PKM adalah a) Meningkatkan kemampuan mitra untuk menguasai berbagai yang disesuaikan dengan kebutuhan dalam pengelolaan usaha menjadi usaha mandiri, b) Meningkatkan daerah pemasaran, c) Meningkatkan tatakelola yang baik dan d) Meningkatkan kemampuan menyusun laporan keuangan sebagai ukuran kinerja secara finansial

Kelompok Home Pimpah beralamat di Rt 08/II Kedung Ares Tambak Sogra merupakan kelompok yang bermitra selama 3 tahun dan sudah mempunyai usaha konveksi, sablon, pembuatan stempel sederhana dan usaha fotocopy. Dalam perkembangannya kelompok ini menunjukkan adanya usaha yang asal jalan, belum dikelola secara profesional, kelompok usaha ini ingin mandiri dan bisa bersaing dengan pesaingnya.

Hasil kegiatan PKM hilirisasi pengabdian melakukan transfer ipteks ke mitra dengan pendampingan teknik pemasaran menggunakan *digital marketing* dengan menggunakan *Artificial Intelligence (AI)*, melakukan diskusi dan FGD tatakelola usaha pada kelompok Home Pimpah, melatih aplikasi akuntansi untuk menyusun laporan keuangan serta memberi bantuan ke mitra 2 set Personal Computer (PC). Pemanfaatan personal computer yang diberikan dikembangkan untuk aktivitas pembuatan Konten Youtube ID, Pembuatan dan Produksi konten video, Editing dan post-produksi dan distribusi konten di TikTok, Spotify dan YouTube

Kata kunci : Hilirisasi, Tatakelola, Kemandirian Usaha

PENDAHULUAN

Kelompok usaha Home Pimpah, merupakan kelompok usaha belum produktif secara ekonomi, perkembangannya kelompok ini masih dibawah rata-rata usaha yang sejenisnya. Kelompok Home Pimpah berusaha akan meningkatkan usahanya

Hilirisasi kelompok usaha Home Pimpah beralamat di Rt 08/II Kedung Ares Tambak Sogra merupakan kelompok yang potensial untuk dikembangkan, pembentukan kelompok ini adalah untuk menampung warga sekitar memanfaatkan waktuluang bisa meningkatkan jiwa kewirausahaan masyarakat Desa Kelompok Kelompok usaha Home Pimpah RT 08/II Kedung Ares Tambak Sogra anggota yangaktif adalah 8 orang.

Berdasarkan hasil awal pertemuan dengan kelompok ini, adalah keinginan untuk tetap bertahan dimasa pasca covid dan mempunyai daya saing sehingga bisa bertahan beberapa periode yang akan datang. Selama masa pandemi kelompok ini telah melakukan usaha dengan membuat masker standar SNI, menambah produk konveksi kaos, pembuatan sablon & stempel dan fotocopy serta jual alat tulis. Untuk menjadi usaha yang mandiri diperlukan beberapa penambahan ilmu tatakelola usaha dan peralatan yang mendukung antara seperangkat komputer yang sesuai dengan perkembangan digitalisasi.

Dari analisis situasi tersebut, maka kelompok tersebut masih membutuhkan pendampingan dan peralatan dalam meningkatkan kemandirian usahanya tersebut. Maka rencana kegiatan pengabdian penerapan ipteks yang akan dilaksanakan adalah transfer ipteks tentang peningkatan tatakelola usaha, perluasan pemasaran, pembuatan laporan keuangan dan penambahan peralatan

Kelompok Home Pimpah dalam usahanya menghadapi permasalahan antara lain: rendahnya tingkat pendidikan, rendahnya produktivitas, tatakelola yang belum optimal dan terbatasnya alat yang dibutuhkan (komputer). Untuk mengatasi hal tersebut diperlukan sebuah iptek untuk meningkatkan ketrampilan tatakelola dan sarana yang memadai. Hal ini sebagai terobosan untuk meningkatkan tatakelola dan untuk memutus permasalahan tersebut. Secara lebih rinci masalah yang dihadapi dapat dirumuskan sebagai berikut :

1. Mitra masih membutuhkan pengetahuan , pendampingan, untuk meningkatkan tatakelola



- usahanya peningkatan kualitas dan kuantitas produknya dari unit usahanya .
2. Mitra masih membutuhkan peralatan dalam meningkatkan kualitas dan kuantitas produksinya
 3. Masih rendahnya pengetahuan mitra mengenai tatakelola usahakelompok yang baik

Tujuan kegiatan adalah

1. Meningkatkan kemampuan mitra untuk menguasai berbagai yang disesuaikan dengan kebutuhan dalam pengelolaan usaha menjadi usaha mandiri
2. Meningkatkan daerah pemasaran
3. Meningkatkan tatakelola yang baik
4. Meningkatkan kemampuan menyusun laporan keuangan sebagai ukuran kinerja secara finansial

Manfaat dilakukannya program PKM Penerapan Ipteks ini adalah:

1. Mitra dapat membuat menjalankan usahanya sesuai dengan tatakelola yang baik menjadi usaha mandiri
2. Mitra mampu memperluas daerah pemasaran
3. Mitra mampu menambah kualitas dan kuantitas produk dan model yang mereka produksi
4. Mitra mampu menyusun laporan keuangan

METODE PENELITIAN

Metode kegiatan yang dilaksanakan untuk mengatasi permasalahan yang dihadapi mitra adalah dengan metode pendampingan pelatihan, berupa :

1. Pelatihan, tim akan bekerjasama dengan lab terpadu FEB yang ahli dibidangnya, digital marketing dan komputer akuntansi
2. Pendampingan peningkatan tata kelola yang baik mitra melalui pemberian bantuan modal seperangkat komputer
3. Pendampingan tatakelola yang baik untuk meningkatkan usaha mitra menjadi usaha mandiri melalui FGD
4. Pelaksanaan kegiatan akan dilakukan dengan tatap muka, dan dalam koordinasi dilakukan melalui telpon, WA, maupun daring.

HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Pendampingan dan FGD Tata Kelola Perusahaan

Kegiatan Pengabdian pada Masyarakat yang dilakukan oleh tim dengan kelompok Home Pimpah yang dilaksanakan pada tanggal 19 Agustus 2024 memberikan ceramah dan melakukan FGD tentang Tata kelola Perusahaan yang baik yang diikuti oleh 6 peserta dengan hasil yang dicapai adalah pemahaman tentang prinsip dalam mengelola perusahaan yang baik akan dilakukan dalam meningkatkan kemampuan anggota pengelolaan usaha di Kelompok Home Pimpah untuk menguasai *Prinsip Good Corporate Governance (GCG)* yang terdiri dari :

a. *Transparency* (Transparansi)

Prinsip *transparency* dapat dicapai dengan meningkatkan kualitas pengungkapan atas informasi kinerja perusahaan yang akurat dan tepat waktu. Transparansi menunjukkan kemampuan dari para anggota terkait untuk melihat dan memahami proses dan landasan yang digunakan dalam pengambilan keputusan atau dalam pengelolaan perusahaan.

b. *Accountability* (Akuntabilitas)

Prinsip akuntabilitas berkaitan dengan pertanggungjawaban para anggota atas keputusan dan hasil yang dicapai sesuai dengan wewenang yang dilimpahkan dalam pelaksanaan tanggungjawab mengelola perusahaan.

c. *Responsibility* (Tanggung Jawab)

Prinsip *responsibility* merupakan konsekuensi dari wewenang yang dimiliki oleh seseorang. Penerapan prinsip akuntabilitas dapat direalisasikan antara lain melalui tugas dan kewajiban para anggotanya



d. *Independence* (Kemandirian)

Kemandirian/independensi memiliki arti bahwa dalam menjalankan tugas dan kewenangannya mengelola perusahaan, para anggota kelompok Homepimpah sepenuhnya terlepas dari berbagai pengaruh/tekanan pihak lain yang dapat merugikan, mengganggu dan mengurangi obyektivitas pengambilan keputusan atau menurunkan efektivitas pengelolaan kinerja perusahaan.

e. *Fairness* (adil)

Prinsip fairness berkaitan dengan perlakuan yang sama terhadap pada semua anggota kelompok.

Pada hari Senin tanggal 19 Agustus 2024 dari Tim Pengabdian memberi bantuan 2 set Personal Komputer kepada kelompok Home Pimpah

B. Pendampingan dan FGD *Digital Marketing*

Kegiatan ini dilaksanakan 2 September 2024 yang diikuti 14 peserta

Di lingkungan yang terus berkembang ini membuat pemasaran digital juga menjadi salah satu pilihan sebagai alat untuk melakukan pemasaran, maka setelah memahami bisnis berada dalam pasar tertentu dan sudah menentukan strategi pemasaran yang dapat dipenuhikannya setelahnya pemilik usaha bisa mulai untuk merencanakan strategi pemasaran dalam pemasaran secara digital yaitu strategi pemasaran digital. Strategi pemasaran menggunakan teknologi digital menjadi suatu kontribusi terbesar pada bauran pemasaran (Elida T, 2019).

Materi yang kami diskusikan dari Tim pengabdian dengan mitra tentang :

1. Pelatihan penggunaan perangkat komputer dan software editing
2. Pembuatan Konten Youtube ID
3. Pembuatan dan Produksi konten video
4. Editing dan post-produksi
5. Distribusi konten di TikTok, Spotify dan YouTube
6. Analisis performa konten dan optimalisasi

C. Pendampingan dan FGD Penyusunan Laporan Keuangan

Kegiatan ini dilaksanakan pada tanggal 11 September 2024 dengan materi sebagai berikut :

1. Menginstall software Accurate.
2. Mengcreate data base perusahaan baru.
3. Mengentri bukti transaksi
4. Menyajikan rekapitulasi jurnal, buku besar, neraca saldo, jurnal penyesuaian, neraca saldo setelah penyesuaian, menyajikan laporan keuangan dan laporan lainnya.
5. Menjelaskan kaitan akun pelaporan pada Laba/rugi, Perubahan Ekuitas, Arus Kas dan Neraca dalam laporan keuangan.

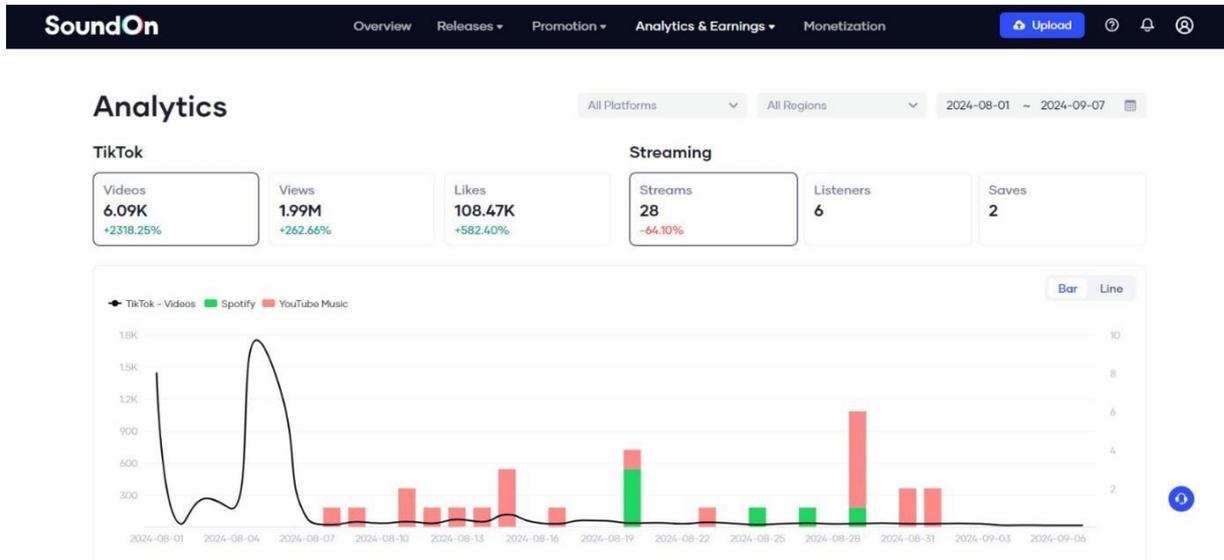
D. Kinerja Kelompok Home Pimpah setelah penyerahan Personal Komputer ,pengembangan Digital Marketing dengan hasil sebagai berikut :

1. Kelompok Homepimpah Tambaksogra sebagai Kelompok Binaan Unsoed perlu melakukan kegiatan dalam meningkatkan kapasitas dalam produksi konten digital untuk meningkatkan kemandirian usaha.
2. Program ini bertujuan untuk memanfaatkan perangkat komputer yang diberikan melalui program penerapan IPTEK LPPM Unsoed untuk pembuatan konten video yang didistribusikan di platform TikTok dan YouTube pada khususnya dan untuk peningkatan kegiatan Digital Marketing pada umumnya.
3. Tujuan meningkatkan produksi konten video untuk platform TikTok dan YouTube.
 - Mengoptimalkan penggunaan musik berlisensi melalui YouTube Konten ID
 - Meningkatkan Engagement dan jumlah pengikut di ketiga platform.
 - Menghasilkan pendapatan melalui monetisasi konten dari 20 Agustus 2024 sampai dengan 7 September 2024, dengan tim pelaksana; Dindin Zaenal A, Ferry, Arifin, Agung P, M. Ade Rasya, Raysaka Gadi, Revian Mahardika S, Handy Syahbani, Davin Arevan dan Gerald Gabrieliانو



4. Metode pelaksanaan 1) Pelatihan penggunaan perangkat komputer dan software editing, 2) Pembuatan Konten Youtube ID, 3) Pembuatan dan Produksi konten video, 4) Editing dan post-produksi, 5) Distribusi konten di TikTok, Spotify dan YouTube dan 6) Analisis performa konten dan optimalisasi
5. Hasil Dari Analisis dasbor menunjukkan pertumbuhan luar biasa di platform TikTok, namun terjadi penurunan di layanan streaming musik.

Grafik performa Analytics



Hal ini mengindikasikan adanya peluang untuk mengoptimalkan strategi pemasaran lintas platform.

a. Kinerja TikTok

- Video : 6.090 (↑2.318,25%)
- Penayangan : 1,99 juta (↑262,66%)
- Suka : 108.470 (↑582,40%)

TikTok menunjukkan pertumbuhan eksplosif dalam semua metrik. Lonjakan signifikan terlihat pada 4 dan 7 Agustus, yang mungkin terkait dengan kampanye atau konten viral tertentu.

b. Kinerja Streaming (Spotify & YouTube Music)

- Streams : 28 (↓64,10%)
- Pendengar : 6
- Disimpan : 2

Terjadi penurunan tajam dalam jumlah streams, menunjukkan adanya kesenjangan antara popularitas di TikTok dan konversi ke platform streaming.



Contoh pendapatan monetisasi konten ID

The screenshot displays the SoundOn dashboard. At the top, there's a navigation bar with 'Overview', 'Releases', and 'Analytics & Earnings'. A notification banner states: 'SoundOn is making some changes to our payout schedule for users who are eligible for publishing royalties. If you are affected you will receive an email with more information. Additionally, there is a processing delay with CapCut reporting. We will inform you when we have more information.'

My Earnings

Account: IDR account **** *
 Buttons: Withdraw, Transactions

Your earnings in 2024: **1,789,220.40 IDR**

Where your royalty came from: YouTube Music / Content ID, Amazon Music, Other

Royalty | Monthly statements | Full

Filters: Store, Track, Album, Artist, Sales region, Royalty type, Sales type, Sales sub-type | Export, Export history

Reporting period: 2019-05 - 2024-08 | Sales period: 2024-03 - 2024-08 | Filter by: No filter conditions are applied

Analytics | All Platforms | All Regions | 2024-08-01 - 2024-09-07

Track Title	Videos	Views	Engagement	Streams	Listeners	Action
Sunset Embrace Arda Malikas Dienthea Ass	5.54K +2600.49%	1.65M +205.86%	0.06 OK	2 -33.33%	0	View Insights
Evening Splendor Arda Malikas Dienthea Ass	176	217.43K	0.06 OK	5 +150.00%	2	View Insights
Aurora Embrace Arda Malikas	171	63.24K	0.04 Fair	1	1	View Insights
Last Light Arda Malikas Dienthea Ass	40 +566.67%	14.30K +1011.74%	0.04 Fair	3 +200.00%	1	View Insights
Painted Sky Arda Malikas Dienthea Ass	27 +2600.00%	8.42K +649.20%	0.03 Fair	1	1	View Insights
Dusk Radiance Arda Malikas Dienthea Ass	26	7.64K	0.04 Fair	1 -66.67%	0	View Insights
Velled in Twilight Arda Malikas	24	6.82K	0.03 Fair	0	0	View Insights

c. Analisis Tren

- TikTok : Pertumbuhan pesat dengan lonjakan aktivitas tertentu.
- Spotify : Aktivitas lebih rendah, puncak sekitar 22 Agustus.
- YouTube Music : Aktivitas lebih konsisten, dengan peningkatan pada akhir Agustus dan awal September.

KESIMPULAN

Kegiatan PKM dilaksanakan dalam rangka transfer ipteks yang disesuaikan dengan kebutuhan mitra Kelompok Home Pimpah. Kegiatan ini dilaksanakan melalui proses pelatihan pendampingan dan FGD untuk kemandirian usaha dengan tatakelola usaha, digital marketing dan penyusunan laporan keuangan.

Pengembangan digital marketing oleh mitra, menggunakan personal computer yang tim berikan digunakan mengembangkan konten kreator. Kegiatan ini berhasil meningkatkan produktivitas dan kualitas konten video Homepimpah. Pemanfaatan YouTube Konten ID terbukti efektif dan dapat meningkatkan pengembangan dan Kemandirian Kelompok Homepimpah. Strategi multi-platform antara TikTok, Spotify dan YouTube Music berhasil memperluas jangkauan audiens.

Tautan : <https://www.tiktok.com/@stellaserty? t=8pZsmtGll7V& r=1>

Tautan : <https://www.tiktok.com/@tami.diana? t=8pZsqwBQ1lb& r=1>



UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis mengucapkan terima kasih kepada Kemenristek Dikti atas pembiayaan ini melalui Hibah Pengabdian Kepada Masyarakat

DAFTAR PUSTAKA

- Adi Wiratno, I Wayan, Sukirman (2021) Akuntansi Aset Biologis Kopi Pada UMKM Banjarnegara, Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kewirausahaan, Untar, Jakarta
- Adi Wiratno, Fakhudin Muazis (2020) Profitabilitas, Ukuran Perusahaan Dan Leverage Mempengaruhi Pengungkapan Emisi Karbon Di Indonesia, JEBA FEB UNSOED
- Dwidjowijoto Dan Wrihatnolo (2007). Manajemen Pemberdayaan. Jakarta. Elekmedia Komputindo
- Elida T, R. A. (2019). *Pemasaran Digital*. Bogor: IPB Press.
- Horn James C. Dan John M. Wachowicz (2012), Prinsip-Prinsip Manajemen Keuangan, (Buku Satu: Alih Bahasa Heru Sutojo), Edisi Tiga Belas, Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- <https://Trihamas.Co.Id/Profile-Perusahaan/Tata-Kelola-Perusahaan/>
- <https://Nusindo.Co.Id/Prinsip-Gcg/>
- Syahyuti, 2006. 30 Konsep Penting Dalam Pembangunan Pedesaan Dan Pertanian: Penjelasan Tentang Konsep, Istilah, Teori Dan Indikator Serta Variabel. Bina Rena Pariwara, Jakarta.
- SR, Soemarso. 2020. Akuntansi Suatu Pengantar, Salemba Empat Jakarta. Suliyanto. 2005. Analisis Data Dalam Aplikasi Pemasaran. Penerbit Ghalia Indonesia. Bogor.