



Prosiding Seminar Nasional dan Call for Papers

"Pengembangan Sumber Daya Perdesaan dan Kearifan Lokal Berkelanjutan XIII"

17-18 Oktober 2023

Purwokerto

"Tema 8: Pengabdian Kepada Masyarakat"

PELATIHAN DESAIN GRAFIS MENGGUNAKAN APLIKASI CANVA SEBAGAI STRATEGI *DIGITAL MARKETING* MELON HIDROPONIK DI PP NURUL QUR'AN

Zulfa Ulinuha¹, Noor Farid² dan Imastini Dinuriah³

¹**Fakultas Pertanian, Universitas Jenderal Soedirman, Indonesia**

²**Fakultas Pertanian, Universitas Jenderal Soedirman, Indonesia**

³**Fakultas Pertanian, Universitas Jenderal Soedirman, Indonesia**

ABSTRAK

Kemajuan teknologi, terutama dalam bidang desain grafis, memiliki dampak yang signifikan pada dunia pemasaran. Desain grafis telah menjadi sarana komunikasi yang lebih menarik dan unik karena menggabungkan gambar dan teks dengan warna-warna yang memikat. Semakin banyak bisnis yang mengadopsi desain grafis sebagai alat pemasaran mereka, seperti poster, banner, dan logo. Namun, belum banyak santri yang familiar dengan penggunaan Canva sebagai alat desain grafis. Tujuannya adalah untuk memanfaatkan desain grafis sebagai salah satu strategi pemasaran melalui digital marketing dengan menggunakan aplikasi Canva yang dipilih karena kemudahannya dalam penggunaan dan beragamnya konten gambar menarik yang tersedia. Santri akan diajarkan cara membuat konten desain grafis yang menarik untuk diunggah ke akun media sosial mereka. Hasil pengabdian ini adalah peningkatan pengetahuan santri dalam menciptakan konten yang menarik menggunakan Canva, sehingga dapat meningkatkan jumlah pengunjung media sosial dan omzet penjualan yang menunjang kemandirian pesantren dan kemandirian santri.

Kata kunci: Canva, *digital marketing*, hidroponik

ABSTRACT

Technological advances, especially in the field of graphic design, have had a significant impact on the world of marketing. Graphic design has become a more exciting and unique means of communication because it combines images and text with attractive colors. More and more businesses are adopting graphic design as their marketing tool, such as posters, banners, and logos. However, only a few students are familiar with using Canva as a visual design tool. The aim is to utilize graphic design as a marketing strategy through digital marketing using the Canva application, which was chosen because of its ease of use and the variety of exciting image content available. Students will be taught how to create engaging graphic design content to upload to their social media accounts. The result of this



Prosiding Seminar Nasional dan Call for Papers

"Pengembangan Sumber Daya Perdesaan dan Kearifan Lokal Berkelanjutan XIII"

17-18 Oktober 2023

Purwokerto

community service is an increase in students' knowledge of creating exciting content using Canva to increase the number of social media visitors and sales turnover which supports the independence of Islamic boarding schools and the independence of santri.

Keywords: canva, digital marketing, hydroponics

PENDAHULUAN

Peningkatan penggunaan perangkat mobile telah mengubah perilaku konsumen. Perubahan perilaku konsumen dalam era digital mencakup berbagai aspek, yang dipengaruhi oleh perkembangan teknologi, akses mudah ke informasi, dan transformasi cara komunikasi. Perubahan signifikan terjadi dalam cara konsumen melakukan pembelian. E-commerce dan platform belanja online memungkinkan konsumen untuk berbelanja dari kenyamanan rumah mereka tanpa harus mengunjungi toko fisik (Ardani, 2022).

Digital marketing merupakan suatu bentuk pemasaran yang memanfaatkan berbagai platform dan kanal digital untuk mempromosikan produk atau layanan. Secara umum, digital marketing mencakup serangkaian strategi dan aktivitas yang dirancang untuk mencapai tujuan pemasaran melalui media dan teknologi digital. Media sosial telah menjadi saluran utama untuk berinteraksi dengan produsen. Konsumen tidak hanya mencari informasi, tetapi juga berkomunikasi langsung dengan perusahaan melalui platform sosial. Komunikasi dua arah ini memungkinkan hubungan yang lebih dekat antara produsen dan pelanggan. (Riyantoko et al., 2022).

Hidroponik adalah metode bercocok tanam tanpa tanah, di mana tanaman diberi nutrisi melalui larutan nutrisi yang terlarut dalam air (Roidah, 2014). Keunggulan produk hidroponik dibandingkan dengan pertanian konvensional di tanah mencakup beberapa aspek yaitu dapat mengurangi ketergantungan pada pestisida dan pupuk kimia, yang dapat menghasilkan produk akhir yang lebih bersih dan ramah lingkungan. Karena lingkungan hidroponik terkontrol dengan baik, risiko serangan hama dan penyakit lebih rendah (Pipi et al., 2017). Dengan mengurangi penggunaan air dan bahan kimia, serta mengoptimalkan penggunaan sumber daya, hidroponik dapat menjadi metode pertanian yang lebih bersih dan berkelanjutan. Selain itu, tanaman hidroponik seringkali tumbuh lebih cepat dibandingkan dengan tanaman yang ditanam di tanah. Ini karena tanaman memiliki akses langsung ke semua nutrisi yang mereka butuhkan (Waluyo et al., 2021).

Melon dikenal dengan rasa manis dan segarnya yang khas. Kebanyakan varietas melon memiliki kadar air tinggi, memberikan sensasi kelembaban dan kesegaran saat dikonsumsi. Melon mengandung berbagai nutrisi penting seperti vitamin C, vitamin A, potasium, dan serat. Nutrisi-nutrisi ini mendukung kesehatan kulit, sistem kekebalan tubuh, dan kesehatan mata. Ada banyak varietas melon dengan karakteristik rasa dan tekstur yang berbeda, seperti melon cantaloupe, honeydew, dan watermelon. Ini memberikan variasi pilihan bagi konsumen (Sulistiyono et al., 2015).

Pemberdayaan santri memiliki signifikansi yang besar dalam konteks pengembangan individu, masyarakat, dan bangsa. Program-program ekonomi yang mengajarkan keterampilan-keterampilan produktif, seperti pertanian, kerajinan, atau kewirausahaan. Ini membantu santri untuk memiliki sumber pendapatan dan memberdayakan diri mereka secara ekonomi (Apriliyanto, 2017). Sehingga, pemberdayaan santri bertujuan untuk menciptakan generasi pemimpin yang memiliki landasan agama yang kuat. Mereka diharapkan dapat memberikan kontribusi positif dalam pembangunan masyarakat dan bangsa



Prosiding Seminar Nasional dan Call for Papers

"Pengembangan Sumber Daya Perdesaan dan Kearifan Lokal Berkelanjutan XIII"

17-18 Oktober 2023

Purwokerto

METODE

Waktu dan Tempat

Pengabdian dilaksanakan di Pondok Pesantren Nurul Qur'an, Pejagoan, Kebumen. Pengabdian dilaksanakan sejak bulan Maret hingga November 2023.

Metode yang digunakan dalam pelaksanaan pengabdian masyarakat di antaranya:

1. Pelatihan
Mengadakan sesi pelatihan untuk memberikan pengetahuan dan keterampilan desain menggunakan aplikasi Canva kepada santri.
2. Pendampingan atau Pembimbingan
Memberikan dukungan langsung dalam bentuk pembimbingan dalam praktik pembuatan label buah, poster kepada santri, berdiskusi dan saling memberikan saran terhadap pelaksanaan pelatihan.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Pelatihan Aplikasi Canva

Mengadakan sesi pelatihan bagi santri membuka peluang untuk memberikan pemahaman menyeluruh tentang aplikasi Canva. Sesi ini dapat mencakup pengenalan umum terhadap fitur-fitur Canva, mengeksplorasi berbagai menu yang tersedia, serta memahami potensi penggunaan Canva dalam konteks digital marketing. Dalam pelatihan, akan diselenggarakan demonstrasi langsung tentang bagaimana menggunakan aplikasi Canva untuk membuat desain yang menarik dan efektif. Para peserta akan diberikan pemahaman mendalam tentang cara membuat desain dengan memanfaatkan alat-alat yang ada dalam Canva. Lebih dari itu, pelatihan ini juga menyediakan pendampingan aktif dalam pembuatan desain, termasuk memberikan saran dan bantuan untuk mengatasi setiap masalah yang mungkin muncul selama proses desain. Dengan demikian, melalui sesi pelatihan ini, santri tidak hanya dapat memahami konsep dasar Canva, tetapi juga dapat menguasai keterampilan praktis untuk menciptakan konten visual yang berkualitas dalam ranah digital marketing.

Berikut kelebihan aplikasi Canva, yaitu:

- 1) Kemudahan Penggunaan
Canva dirancang untuk digunakan oleh orang yang tidak memiliki latar belakang desain.
- 2) Template Siap Pakai
Canva menawarkan banyak template siap pakai untuk berbagai jenis konten pemasaran, termasuk poster, infografik, banner iklan, dan lain-lain
- 3) Produksi Konten yang Cepat
Pembuatan konten visual dalam waktu singkat
- 4) Integrasi dengan Platform lain
Canva dapat diintegrasikan dengan berbagai platform digital lainnya, seperti situs web, media sosial, dan alat pemasaran lainnya. Ini memudahkan proses pemuatan dan berbagi konten.



Gambar 1. Label buah dan poster promosi melon hidroponik

Label pada buah hidroponik tidak sekadar memberikan informasi tentang jenis buah dan metode budidaya, tetapi juga berfungsi sebagai alat penting dalam manajemen dan pemahaman buah hidroponik. Sementara itu, bagi konsumen, label ini berperan sebagai panduan yang memberikan wawasan tentang asal-usul dan cara budidaya buah yang mereka beli. Desain label yang menarik juga menjadi elemen krusial, karena bukan hanya memberikan informasi tetapi juga menambahkan daya tarik visual pada buah. Melalui sentuhan desain yang baik, label-label ini bukan hanya sekadar identifikasi, tetapi juga menjadi elemen yang memperkaya pengalaman visual dan informasional bagi petani dan konsumen yang terlibat dalam dunia buah hidroponik.

Sebuah poster promosi produk adalah alat visual yang dirancang untuk menarik perhatian dan mempromosikan suatu produk. Poster ini berfungsi sebagai saluran komunikasi yang efektif untuk menyampaikan informasi dan mempengaruhi target audiens. Dalam konteks poster promosi produk, berbagai elemen dapat dijelaskan, termasuk:

1) Visual Produk:

Poster akan menampilkan gambar atau ilustrasi produk dengan jelas. Ini dapat memberikan penonton pemahaman visual tentang bentuk, fitur, dan penampilan produk.

2) Deskripsi Produk:

Informasi tekstual tentang produk, seperti fitur utama, manfaat, dan spesifikasi teknis, akan disertakan. Deskripsi ini membantu calon pembeli untuk memahami lebih lanjut tentang keunggulan produk.

3) Branding

Poster akan mencakup elemen-elemen branding seperti logo perusahaan, slogan, dan elemen desain yang khas dari merek. Hal ini memperkuat identitas merek dan membuat produk lebih mudah diidentifikasi oleh konsumen.

4) Promosi dan Penawaran Khusus



Prosiding Seminar Nasional dan Call for Papers

"Pengembangan Sumber Daya Perdesaan dan Kearifan Lokal Berkelanjutan XIII"

17-18 Oktober 2023

Purwokerto

Jika ada penawaran khusus, diskon, atau promo terkait produk, informasi ini akan dihighlight pada poster. Tujuannya adalah untuk mendorong pembelian dengan memberikan insentif kepada calon pembeli.

5) Informasi Kontak atau Cara Pembelian

Poster akan menyediakan informasi kontak atau petunjuk tentang cara membeli produk. Ini bisa berupa nomor telepon, alamat situs web, atau arahan ke toko fisik, tergantung pada strategi penjualan.

KESIMPULAN

Pengabdian ini mampu meningkatkan pengetahuan santri dalam menciptakan konten yang menarik menggunakan Canva, sehingga diharapkan dapat meningkatkan jumlah pengunjung media sosial dan omzet penjualan yang menunjang kemandirian pesantren dan kemandirian santri.

UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis mengucapkan terima kasih kepada LPPM Universitas Jenderal Soedirman yang telah memberi pendanaan Pengabdian Masyarakat Penerapan Ipteks berdasarkan Surat keputusan No:927/UN23/PM.01.00/2023 dan Perjanjian Kontrak No: 27.718/UN23.37/PM.01.01/2023, serta kepada Pengasuh dan Santri Putri Pondok Pesantren Nurul Qur'an yang telah mendukung dalam pelaksanaan pengabdian sehingga terlaksana secara sukses dan lancar.

DAFTAR PUSTAKA

- Apriliyanto, E. (2017). Pemberdayaan Santri Melalui Pelatihan Pembuatan Pestisida Nabati. *Jppm: Jurnal Pengabdian Dan Pemberdayaan Masyarakat*, 1(2), 53. <https://doi.org/10.30595/jppm.v1i2.1423>
- Ardani, W. (2022). Pengaruh Digital Marketing Terhadap Perilaku Konsumen. *Jurnal Tadbir Peradaban*, 2(1), 40–47. <https://doi.org/10.55182/jtp.v2i1.102>
- Pipi, D., Saadah, Rasyidah, B., Ilham, B., & Nilda. (2017). Pemanfaatan Lahan Pekarangan Sempit Dengan Teknologi Hidroponik Dalam Rangka Meningkatkan Ketersediaan Dan Konsumsi Sayuran Sehat Bagi Keluarga. *Prosiding Seminar Hasil Nasional*, 2017(2), 179–182.
- Riyantoko, P. A., Fahrudin, T. M., Sa'diyah, I., Varqa Ansori, N. A., Atnanda, P. A., & Alamsyah, R. B. (2022). Pemanfaatan Aplikasi Canva Sebagai Media Pemasaran Di Kampung Kue Surabaya. *Mitra Akademia: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 5(1), 198–203. <https://doi.org/10.32722/mapnj.v5i1.4529>
- Roidah, I. S. (2014). *Pemanfaatan Lahan Dengan Menggunakan Sistem Hidroponik*. 1(2), 43–50.
- Sulistiyono, E., Pertanian, F., & Pertanian, F. (2015). *Volume Irigasi untuk Budidaya Hidroponik Melon dan Pengaruhnya terhadap Pertumbuhan dan Produksi Irrigation Volume for Hydroponically-grown Melon and Their Effect on Growth and Yield*. 1(3), 213–218.
- Waluyo, M. R., Nurfajriah, Mariati, F. R. I., & Rohman, Q. A. H. H. (2021). Pemanfaatan Hidroponik Sebagai Sarana Pemanfaatan Lahan Terbatas Bagi Karang Taruna Desa Limo. *Ikraith-Abdimas*, 4(1), 61–64. <https://journals.upi-yai.ac.id/index.php/IKRAITH-ABDIMAS/article/download/881/669>