



**“Tema : 8 (Pengabdian Kepada Masyarakat)”**

**PENGUATAN KELOMPOK HOME PIMPAAH TAMBAK SOGRA SEBAGAI  
AKIBAT DAMPAK COVID 19 MENUJU KEMANDIRIAN USAHA PERCETAKAN  
DAN FOTOCOPY**

**Adi Wiratno<sup>1</sup>, Permata Ulfa<sup>2</sup>, Sri Hartini<sup>3</sup>**

**<sup>1</sup>Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Jenderal Soedirman**

**<sup>2</sup>Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Jenderal Soedirman**

**<sup>3</sup>Fakultas Hukum, Universitas Jenderal Soedirman**

**ABSTRAK**

Program Pengabdian Kepada Masyarakat dilakukan dengan metode memberikan pelatihan, bimbingan, dan pendampingan kepada peserta mengenai pengembangan usaha menambah unit usaha yang menjanjikan. Tujuan pelaksanaan Pengabdian Kepada Masyarakat yaitu (1) untuk meningkatkan pengetahuan dan keterampilan peserta mengenai cara mengembangkan usaha, (2) untuk memberikan pengetahuan kepada peserta mengenai pengembangan unit usaha baru dalam upaya meningkatkan daya tahan keberlanjutan kelompok usaha, dan (3) peserta dapat mengimplementasikan pengetahuan manajemen usaha yang diberikan. Mitra Kelompok Home Pimpah bertempat di Rt 08/II Kedung Ares Tambak Sogra merupakan kelompok yang potensial untuk dikembangkan sekarang berkembang menampung 11 orang, kelompok Home Pimpah sudah mempunyai usaha konveksi, usaha sablon dan usaha pembuatan stempel. Mitra pada masa setelah pandemi tetap ingin bisa mengembangkan unit usahanya, di unit konveksi memperbaiki model konveksi yang berstandar nasional, sesuai dengan kebutuhan pasar, programnya juga pengembangan digital printing. Langkah awal yang dilakukan buka unit usaha percetakan dan fotocopy. Namun ada kendala pemasaran dan alat. Oleh karena itu pengabdian akan melakukan transfer ipteks bekerjasama dengan Lab Komputer dan Kegiatan lainnya adalah penguatan mitra melalui teknik pemasaran dalam pengembangan usaha dan penambahan peralatanyaitu personal komputer. Hasil PKM pada kelompok Home Pimpah tim pengabdian memberikan ceramah dan melakukan FGD tentang strategi pengembangan usaha. Pendampingan ke mitra dalam mengembangkan lini produk percetakan dengan menambah usaha fotocopy dan jasa pengetikan serta jasa pembuatan desain. Untuk itu tim pengabdian memberi bantuan ke mitra berupa seperangkat alat personal komputer yang sesuai kebutuhan untuk pengembangan unit usaha percetakan dan fotocopy.

Kata kunci : program penguatan, kemandirian usaha, percetakan dan fotocopy

**ABSTRACT**

The Community Service Program is carried out by providing training, guidance and assistance to participants regarding business development and adding promising business units. The objectives of implementing Community Service are (1) to increase participants' knowledge and skills regarding how to develop a business, (2) to provide knowledge to participants regarding



the development of new business units in an effort to increase the sustainability of business groups, and (3) participants can implement the knowledge provided business management. Mitra Home Pimpah Group located at Rt 08/II Kedung Ares Tambak Sogra is a group that has the potential to be developed and is currently growing to accommodate 11 people, the Home Pimpah group already has a convection business, a screen printing business and a stamp making business. Partners in the post-pandemic period still want to be able to develop their business units, in the convection unit improving the convection model to national standards, in line with market needs, the program is also developing digital printing. The initial steps taken were to open a printing and photocopying business unit. However, there were marketing and equipment obstacles. Therefore, the service will transfer science and technology in collaboration with the Computer Lab and other activities include strengthening partners through marketing techniques in business development and adding equipment, namely personal computers. Results of Community Service in the Home Pimpah group, the service team gave lectures and conducted Focus Group Discussions on business development strategies. Assistance to partners in developing printing product lines by adding photocopying and typing services as well as design creation services. For this reason, the service team provides assistance to partners in the form of a set of personal computer tools that suit their needs for developing printing and photocopying business units.

Keywords: strengthening program, business independence, printing and photocopying

## **PENDAHULUAN**

Kelompok Home Pimpah, merupakan kelompok usaha belum produktif secara ekonomi. Kelompok pada awalnya hanya menerima permak baju. Dalam perkembangannya kelompok ini berusaha akan meningkatkan unit usahanya.

Penguatan kelompok usaha konveksi Home Pimpah beralamat di Rt 08/II Kedung Ares Tambak Sogra merupakan kelompok yang potensial untuk dikembangkan. Pembentukan kelompok ini adalah untuk menampung warga sekitar memanfaatkan waktu luang bisa meningkatkan jiwa kewirausahaan masyarakat dengan anggota yang aktif adalah 8 orang.

Berdasarkan hasil awal pertemuan dengan kelompok ini, adalah keinginan untuk tetap bertahan dimasa dampak pasca covid, kelompok ini juga berkeinginan menjadikan kelompok menuju kelompok yang produktif dengan rencana menambah produk percetakan dan fotocopy dan mengembangkan digital printing. Langkah awal untuk membuka usaha digital printing sekarang membuka usaha percetakan dan fotocopy.

Dari analisis situasi tersebut, maka kelompok tersebut masih membutuhkan pendampingan dan peralatan dalam meningkatkan usahanya tersebut, kegiatan pengabdian penerapan ipteks dilaksanakan adalah transfer ipteks tentang peningkatan pengembangan lini usaha, perluasan pemasaran dan penambahan peralatan.

Kelompok Home Pimpah dalam usahanya menghadapi permasalahan antara lain: rendahnya tingkat pendidikan terbatasnya tehnik pemasaran, rendahnya produktivitas, terbatasnya alat yang dibutuhkan komputer yang memadai. Untuk mengatasi hal tersebut diperlukan sebuah iptek untuk meningkatkan ketrampilan memasarkan produknya dan sarana yang memadai.



Hal ini sebagai terobosan untuk meningkatkan produktivitas dan untuk memutus permasalahan tersebut. Secara lebih rinci masalah yang dihadapi dapat dirumuskan sebagai berikut :

1. Mitra masih membutuhkan pengetahuan , pendampingan, untuk meningkatkan kualitas dan kuantitas produknya .
2. Mitra masih membutuhkan peralatan dalam meningkatkan produksinya
3. Masih rendahnya pengetahuan mitra mengenai manajemen usaha kelompok yang baik

Adapun Tujuan kegiatan ini adalah

1. Meningkatkan kemampuan mitra untuk menguasai strategi mengembangkan usaha yang disesuaikan dengan kesempatan yang ada di lingkungannya
2. Meningkatkan kapasitas produksi percetakan
3. Menambah diversifikasi usaha mitra
4. Meningkatkan kemampuan manajemen usaha mitra

Manfaat dilakukannya program PKM Penerapan Ipteks ini adalah:

1. Mitra dapat menguasai pasar akan produknya yang diharapkan
2. Mitra mampu meningkatkan kapasitas produksi produk
3. Mitra mampu menambah keberagaman usaha
4. Mitra mampu mengelola usaha kelompok dengan baik

## **METODE PENELITIAN**

Metode yang digunakan dalam kegiatan pengabdian pada kelompok Home Pimpah dengan ceramah dan FGD (*Focus Group Discussion*) untuk melakukan pengembangan usaha, peluang yang mungkin untuk usaha baru. Metode kedua adalah Bimtek untuk menambah pengetahuan dan keterampilan mitra dalam manajemen usaha. Bimtek yang dilakukan pendampingan pelatihan berupa pembukaan usaha percetakan dan fotocopy, memberi kemampuan mitra dalam pengoperasioanal aplikasi komputer. Pemberian bantuan modal kerja alat Personal Computer untuk mendukung kegiatan percetakan dan fotocopy.

## **HASIL DAN PEMBAHASAN**

Kegiatan Pengabdian pada Masyarakat yang dilakukan oleh tim dengan kelompok Home Pimpah yang dilaksanakan pada tanggal 27 Juli 2023 memberikan ceramah dan melakukan FGD tentang Strategi Pengembangan Usaha Percetakan dan fotocopy yang diikuti oleh 6 peserta. Hasil yang dicapai adalah strategi yang akan dilakukan dalam meningkatkan kemampuan anggota Kelompok Home Pimpah untuk menguasai berbagai desain produk percetakan yang disesuaikan dengan kebutuhan dan meningkatkan kapasitas produksi.

Penguatan kapasitas merupakan upaya untuk memberikan kemampuan baik kepada individu, kelompok atau masyarakat dalam menentukan kehidupannya.



## **Prosiding Seminar Nasional dan Call for Papers**

*"Pengembangan Sumber Daya Perdesaan dan Kearifan Lokal Berkelanjutan XIII"*

17-18 Oktober 2023

Purwokerto

---

Penguatan kapasitas juga merupakan proses upaya perubahan perilaku individu, organisasi, dan sistem masyarakat dalam mencapai tujuan. Menurut Supeno (2002) penguatan kapasitas berarti adanya perubahan perilaku untuk :

- i. Meningkatkan kemampuan individu dalam pengetahuan, ketrampilan dan sikap
- ii. Meningkatkan kemampuan kelembagaan dalam organisasi dan manajemen, keuangan, dan budaya;
- iii. Meningkatkan kemampuan masyarakat dalam kemandirian, keswadayaan, dan mengantisipasi perubahan.

Penguatan kapasitas sumberdaya manusia (SDM) memiliki arti. memberikan kapasitas atau memampukan sumberdaya manusia, baik dalam konteks individu maupun kelompok untuk menerima daya atau kekuasaan yang akan diberikan. Proses penguatan kapasitas SDM ini sering dilakukan melalui kegiatan pelatihan, seminar, workshop dan sejenisnya.

Penguatan kapasitas organisasi dilakukan dalam bentuk restrukturisasi organisasi yang hendak menerima daya atau kapasitas tersebut. Dalam proses penguatan kapasitas organisasi untuk institusi digunakan beberapa pendekatan, diantaranya Social Learning Process.

Penguatan kapasitas sistem nilai secara keseluruhan mencakup institusi hukum, politik, serta kerangka pikir ekonomi dan administratif dalam masyarakat.

Kelompok Home Pimpah akan melakukan Strategi korporasi yaitu strategi yang menunjukkan arah atau rencana yang digunakan oleh kelompok usahanya yang bertujuan untuk meningkatkan pertumbuhan bagi kelompoknya secara keseluruhan dan bertujuan untuk meningkatkan manajemen berbagai macam bisnis lini produk. Strategi yang dilakukan kelompok Home Pimpah juga melakukan Strategi Bisnis dan Strategi Fungsional.

Jenis pengembangan usaha Ada dua jenis pengembangan usaha, yaitu: Pengembangan vertikal adalah pengembangan usaha dengan cara mengembangkan inti dari bisnis. Pengembangan horizontal adalah pengembangan bisnis yang tidak linear dengan inti bisnis, namun dapat memperkuat inti bisnis tersebut. Aspek pengembangan usaha Dalam mengembangkan usaha, ada tiga buah aspek yang harus diperhatikan yakni: Aspek penjualan memerhatikan bagaimana penjualan barang tersebut, mayoritas umur, asal, dan juga kecenderungan konsumen, dan proses penjualan. Aspek manajemen memerhatikan proses manajerial dari bisnis dimulai pembuatan produk, perencanaan pemasaran, hingga perencanaan distribusi produk.

Aspek strategi mencakup bagaimana cara pengembangan bisnis dengan meningkatkan kualitas produk, membuat produk baru, atau bekerja sama dengan pihak lain.

Dalam mengembangkan usaha, ada tiga buah aspek yang harus diperhatikan yakni: Aspek penjualan memerhatikan bagaimana penjualan barang tersebut, mayoritas umur, asal, dan juga kecenderungan konsumen, dan proses penjualan. Aspek manajemen memerhatikan proses manajerial dari bisnis dimulai pembuatan produk, perencanaan pemasaran, hingga perencanaan distribusi produk. Aspek strategi mencakup bagaimana cara pengembangan bisnis dengan



## **Prosiding Seminar Nasional dan Call for Papers**

*"Pengembangan Sumber Daya Perdesaan dan Kearifan Lokal Berkelanjutan XIII"*

17-18 Oktober 2023

Purwokerto

---

meningkatkan kualitas produk, membuat produk baru, atau bekerja sama dengan pihak lain. Baca juga: Definisi Pemasaran: Sosial dan Managerial Strategi pengembangan usaha Strategi pengembangan usaha harus dilakukan dari segi produk, sistem penjualan, integrasi, dan sinergisme. Dari segi produk, pengembangan usaha dilakukan dengan cara mengembangkan produk sesuai dengan selera pasar, mengeluarkan produk baru yang inovatif, mencari cara efisien dalam produksi sehingga produk berkualitas sama bisa dihasilkan dengan biaya yang lebih rendah. Dari segi penjualan, pengembangan usaha dilakukan dengan membangun hubungan yang baik dengan konsumen, melakukan penjualan melalui media sosial, memastikan kepuasan konsumen, Integrasi adalah mengembangkan bisnis dengan cara memperbesar perusahaan. Misalnya suatu perusahaan pembuat makanan ringan berupa keripik membeli toko baru sebagai cabang, membeli perkebunan kentang untuk bahan baku, membeli perusahaan ekspedisi untuk distribusi bahan baku dan pemasaran produk, serta membeli perusahaan percetakan untuk menunjang kemasan dari produk. Sinergisme adalah membangun sinergi di dalam perusahaan dan memperluas jejaring sosial di luar perusahaan. Sinergisme dapat dibangun dengan merekrut pegawai yang memiliki bakat dari bidang usaha, bekerja sama dengan perusahaan lokal maupun nasional untuk membuka pasar baru, dan memperluas jangkauan pasar.

Untuk Pengembangan lini produknya dan pengembangan unit usaha lain Tim PKM telah memberikan bantuan berupa: 1). Seperangkat Alat Sablon Manual, 2) Seperangkat Alat Pembuatan Stampel dan 3) Personal Computer. Pemberian peralatan yang dibutuhkan oleh kelompok Home Pimpah bertujuan untuk pengembangan usahanya pembuatan bacdrop dan sablon untuk percetakan dan fotocopynya. Pengembangan unit usaha tahun ini berupa percetakan, hal ini menjadi prioritas pengembangan usaha pembuatan percetakan dikarenakan banyaknya permintaan dan ada salah satu anggota Home Pimpah pernah bekerja di perusahaan percetakan. Program kegiatan pemberdayaan kelompok dalam memutus mata rantai covid 19, kelompok Home Pimpah menampung warga sekitar yang terdampak covid 19 yang punya kemauan yang sangat keras untuk tetap mempertahankan kehidupannya supaya tetap eksis.

### **Jenis Usaha Percetakan yang dikembangkan kelompok Home Pimpah adalah**

#### **1. Percetakan Digital**

Jenis usaha percetakan yang pertama adalah percetakan digital. Sesuai namanya, percetakan digital adalah jenis usaha percetakan yang membutuhkan campur tangan teknologi dalam proses pembuatannya. Dalam proses pembuatan hasil akhir menggunakan percetakan digital, lebih cepat jika dibandingkan dengan percetakan konvensional. Beberapa produk yang dapat dibuat menggunakan percetakan digital adalah:

- Custom Product (Case, Mug, tumbler)
- Kartu nama
- Spanduk
- Flyer
- Pamflet
- Undangan pernikahan
- Dan lain-lain.



## **Prosiding Seminar Nasional dan Call for Papers**

*"Pengembangan Sumber Daya Perdesaan dan Kearifan Lokal Berkelanjutan XIII"*

17-18 Oktober 2023

Purwokerto

---

### **2. Percetakan Sablon**

Jenis usaha percetakan yang ketiga yaitu percetakan sablon. Mungkin banyak dari kita yang tidak asing dengan istilah percetakan sablon ini. Karena, biasanya percetakan sablon digunakan untuk membuat baju sablon yang kita sering temui. Teknik yang digunakan untuk mencetak hasil sablon juga sangat khas, yaitu dengan menyapu material cetak dengan tinta menggunakan palet atau rakel. Teknik ini masih menggunakan tenaga manusia. Adapun teknik sablon yang menggunakan bantuan mesin, tetapi hanya dapat dilakukan jika objek cetak memiliki lebih dari 4 warna.

### **3. Percetakan Fleksografi**

Jenis usaha percetakan fleksografi adalah teknik percetakan yang menggunakan peralatan berbentuk roll. Biasanya teknik percetakan fleksografi digunakan untuk mencetak koran, stiker, maupun kardus. Kelebihan teknik percetakan ini yaitu membutuhkan bahan tinta yang tidak terlalu banyak. Dalam proses pembuatannya juga tidak membutuhkan banyak bahan baku lainnya.

### **4. Percetakan Rotogravure**

Jenis usaha percetakan yang terakhir adalah rotogravure. Teknik rotogravure banyak digunakan untuk mencetak produk kemasan berbahan plastik seperti makanan dan minuman ringan. Sama seperti teknik fleksografi, rotogravure menggunakan peralatan berbentuk roll. Bedanya, rotogravure lebih banyak digunakan untuk mencetak material berbahan dasar plastik dan karton.

## **KESIMPULAN**

Kegiatan PKM dilaksanakan dalam rangka transfer ipteks yang disesuaikan dengan kebutuhan mitra Kelompok Home Pimpah. Kegiatan ini dilaksanakan melalui proses pelatihan pendampingan untuk meningkatkan kemampuan mitra untuk menguasai percetakan yang disesuaikan dengan kebutuhan, meningkatkan kapasitas percetakan mitra, menambah diversifikasi produk mitra dan meningkatkan kemampuan manajemen usaha mitra

Dengan dasar dan bekal yang kuat diharapkan mitra mempunyai semangat dan etos kerja yang tinggi dalam meningkatkan kesejahteraan anggotanya, yang pada akhirnya tujuan utama mendirikan kelompok ini akan berhasil.

Tim pengabdian melakukan ceramah dan FGD tentang strategi pengembangan usaha percetakan dan fotocopy. Demikian juga tim pengabdian memberikan sumbangan seperangkat personal computer. Tim pengabdian juga bekerjasama dengan lab komputer untuk memberikan latihan dan praktik aplikasi komputer, sehingga akan mendukung ke percetakan yang komplik dapat meningkatkan produktivitas dan kualitas hasilnya. Dalam pelaksanaannya kegiatan pengabdian, kegiatan yang dilaksanakan transfer ipteks agar bisa lebih produktif dalam percetakan baik dalam kualitas maupun kuantitas, agar kelompok ini tetap bisa beraktivitas dan bisa memberdayakan kelompoknya, maka kegiatan tersebut diarahkan kepada pemberdayaan mitra dalam rangka pencegahan covid 19 melalui membuka usaha percetakan dan fotocopy.



## **Prosiding Seminar Nasional dan Call for Papers**

*"Pengembangan Sumber Daya Perdesaan dan Kearifan Lokal Berkelanjutan XIII"*

17-18 Oktober 2023

Purwokerto

---

### **UCAPAN TERIMA KASIH**

Penulis mengucapkan terima kasih kepada Kemenristek Dikti atas pembiayaan ini melalui Hibah Pengabdian Kepada Masyarakat

### **DAFTAR PUSTAKA**

Abdurohim, Dindin. 2020. Strategi Pengembangan Kelembagaan UMKM. Yogyakarta: CV. Bintang Surya Madani.

Arianti, Baiq Fitri, dkk. 2020. "Peran Modal dan Pendapatan Home Industry Dalam Literasi Keuangan", Jurnal Pengabdian Masyarakat, Vol. 03 No. 02.

Butarbutar, Marisi, dkk. 2020. Manajemen Pemasaran. Medan: Yayasan Kita Menulis.

Dewi, Dian Masita dan Anis Wahdi. 2020. Bisnis dan Perencanaan Bisnis Baru.

Yogyakarta: Deepublish.

Hamali, Arif Yusuf dan Eka Sari Budhiastuti. 2017. Pemahaman Kewirausahaani. Jakarta: Kencana.

Sumarsono, Sonny. 2003. Ekonomi Manajemen Sumber Daya Manusia dan Ketenagakerjaan. Yogyakarta : Graha Ilmu

<https://www.bfi.co.id/id/blog/panduan-memulai-usaha-percetakan-jenis-ide-usaha-dan-tips-jitu>

<https://www.kompas.com/skola/read/2021/03/26/150051369/pengembangan-usaha-pengertian-jenis-aspek-dan-strateginya>.

Kompas, 5 Upaya Pemerintah dalam mengabil kebijakan Dalam mempertahankan Perekonomian masyarakat di masa Pandemi, (kompas, jumat, 8 Agustus 2020)