



---

## **Penggunaan Website Trademap untuk Mengidentifikasi Potensi Ekspor bagi UMKM**

**Muhammad Farid Alfarisy<sup>\*)</sup>, Arif Andri Wibowo**

Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Jenderal Soedirman

<sup>\*)</sup>*Corresponding:* [muhammad.farid.alfarisy@unsoed.ac.id](mailto:muhammad.farid.alfarisy@unsoed.ac.id)

**Submit :**  
1 Juli 2024

**Diterima:**  
10 Juli 2024

**DOI:**  
<https://doi.org/10.32424/dsc.v6i1.12510>

**Abstrak:** Tantangan utama bagi pelaku usaha perdagangan internasional adalah mengenai kelangkaan informasi perdagangan yang dapat diandalkan di pasar internasional. Oleh karena itu dibutuhkan sebuah sumber data yang mampu memberikan gambaran kondisi riil perdagangan dunia. rademap merupakan sebuah web yang dikembangkan oleh International Trade Centre UNCTAD/WTO (ITC) untuk membantu para pelaku usaha untuk memfasilitasi riset pasar. Pengabdian ini bertujuan untuk mengenalkan website trademap kepada pelaku usaha UMKM.

**Kata Kunci:** Trademap, UMKM, Ekspor

---

**Abstract:** The main challenge for business actors is the international market's lack of reliable trade information. Therefore, a data source is needed to provide an overview of the real conditions of world trade. Trademap is a web developed by the International Trade Centre UNCTAD/WTO (ITC) to help business actors facilitate market research. This service aims to introduce the Trademap website to MSME business actors.

**Keywords:** Trademap, SMES, Export

## PENDAHULUAN

Tantangan utama bagi pelaku usaha perdagangan internasional adalah mengenai kelangkaan informasi perdagangan yang dapat diandalkan di pasar. Informasi mengenai produk diperkukan bagi UMKM untuk memperluas jaringan pemasaran produk UMKM (Darfaz et al. 2023; Rahmadhani et al.,2023)

Para pelaku usaha dihadapkan pada pertanyaan-pertanyaan seperti, Bagaimana struktur pasar suatu produk di perdagangan dunia; Adakah peluang untuk melakukan diversifikasi produk dalam perdagangan komoditas dunia; Hambatan tarif apa yang ada di suatu pasar tertentu; Negara mana saja yang berkompetisi pada pasar komoditas spesifik dan negara mana saja yang bersaing pada komoditas global.

Selain itu juga adalah untuk lebih memahami struktur dan perubahan pada pasar internasional maka ketersediaan data yang reliable menjadi sangat penting bagi perusahaan dan lembaga pendukung perdagangan *Trade Support Institutions* (TSI). Riset pasar strategis dengan informasi statistik terperinci tentang arus perdagangan internasional membantu TSI mengukur daya saing kinerja perdagangan nasional dan sektoral dan mengidentifikasi produk dan pasar prioritas untuk pengembangan perdagangan. Dengan demikian ketika perusahaan yang berorientasi ke pasar luar negeri akan melakukan scanning pasar dunia untuk mencari peluang untuk mendiversifikasi produk dan pasar, serta pemasok.

Oleh karena itu dibutuhkan sebuah sumber data yang mampu memberikan gambaran kondisi riil perdagangan dunia. *Trademap* merupakan sebuah web yang dikembangkan oleh *International Trade Centre UNCTAD/WTO* (ITC) untuk membantu para pelaku usaha dan TSI yang bertujuan untuk memfasilitasi riset pasar, memantau kinerja perdagangan nasional dan produk tertentu di pasar dunia, mengungkapkan keunggulan komparatif dan kompetitif, mengidentifikasi potensi diversifikasi pasar atau produk dan merancang serta memprioritaskan program pengembangan perdagangan untuk perusahaan dan lembaga pendukung perdagangan.

*Trade map* mencakup data perdagangan dari 220 negara dan wilayah serta 5.300 produk/komoditas perdagangan berdasarkan *Harmonized*

System dengan arus perdagangan bulanan, triwulanan, dan tahunan yang tersedia dari tingkat yang paling teragregasi hingga tingkat garis tarif. Pada dasarnya *Trade map* melakukan pengumpulan data dari berbagai sumber yang valid dan merubah data-data tersebut menjadi ke dalam sebuah sistem berbasis Web yang dapat diakses, mudah digunakan, dan sifatnya interaktif. Sehingga pada akhirnya *Trade Map* memberikan indikator tentang kinerja negara atau produk, permintaan, pasar, dan peran pesaing, kemudian informasi tersebut akan disajikan dalam tabel, bagan, dan peta, dan memungkinkan kueri berdasarkan produk, kelompok produk, pengelompokan negara dan negara regional untuk ekspor atau impor.

*Website Trademap* bagi UMKM yang ingin mengakses pada pasar global. Sebagaimana Zakariya dan Nirawati (2024) bahwa website trademap adapt memungkinkan penggunaannya untuk dapat mengidentifikasi trend perdagangan global. Potensi-potensi komoditas yang diperdagangkan pada pasar global dapat dianalisis melalui data-data yang valid di *website trademap* (Kusumah dan Junia, 2023), sehingga keberadaan website trademap ini dapat membantu bagi para UMKM pemula yang ingin ekspor atau eksportir pemula dalam menentukan target tujuan potensi ekspor produknya (Phung & Wikartika 2024).

## METODE

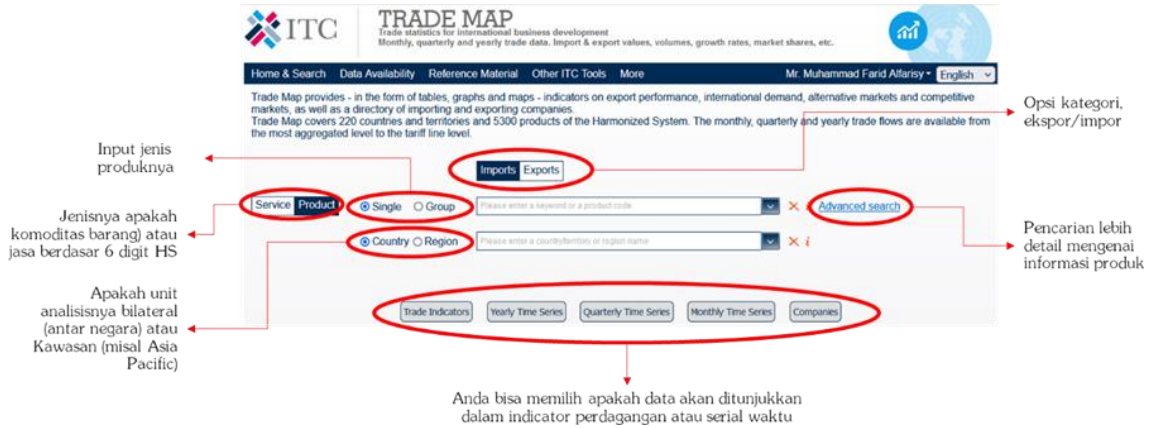
Untuk dapat menggunakan fitur yang lengkap pada *Web Trade Map* ini, maka terlebih dahulu adalah mendaftar sebagai pengguna. Bagi negara-negara yang sedang berkembang (termasuk Indonesia) biaya pendaftarannya adalah gratis.



The screenshot shows the ITC Trade Map website login and registration form. The form is titled 'Login' and has a dark blue header. It contains fields for Email and Password, a 'Remember my login' toggle switch, and buttons for 'Login' and 'Register'. A 'Forgot password' link is located at the bottom right of the form.

Gambar 1. Tampilan Halaman Depan Website Trade Map dan Form Registrasi

Beberapa fitur dalam halaman utama adalah sebagaimana ditunjukkan pada Gambar 2.

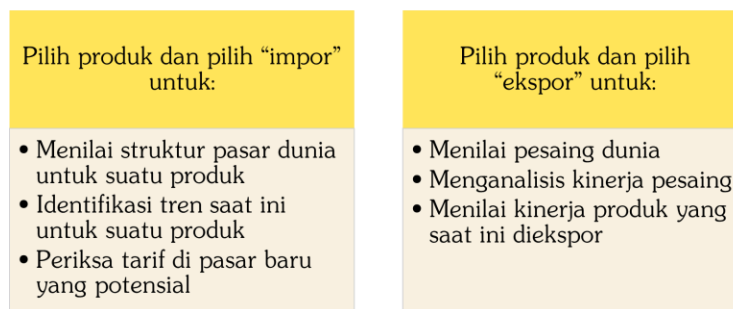


Gambar 2. Fitur dalam Halaman Utama

Melalui analisis *trade map* ini, dapat memberikan gambaran mengenai bisnis akan berjalan. Analisis dengan menggunakan *Trade Map* dibagi ke dalam tiga kelompok:

1) Pendekatan produk/komoditas

Fitur ini membuat user dapat menganalisis pasar untuk produk tertentu termasuk: struktur pasar, tren penawaran dan permintaan, peluang untuk diversifikasi pasar dan mengidentifikasi potensi diversifikasi produk. Pendekatan ini umumnya banyak digunakan untuk analisis bisnis (*business-oriented analysis*).



Gambar 3. Bagan Pendekatan Produksi

Misal ingin mengetahui negara dengan pangsa terbesar impor daging. Caranya adalah sebagai berikut

- a) Pada halaman utama, tuliskan kriteria produknya berdasarkan klasifikasi HS (empat atau enam digit). Lalu pilih opsi datanya (misal satu tahunan pada *Yearly Time Series*).



Gambar 4. Melihat Pangsa Produk

- b) Lalu akan tampil hasil negara-negara pengimpor daging di dunia sebagaimana pada Gambar 5.

List of importers for the selected product  
Product: 0102 Live bovine animals

Country	Imports	Imported value in 2016	Imported value in 2017	Imported value in 2018	Imported value in 2019	Imported value in 2020
USA	7,853,705	8,027,373	10,329,881	8,435,158	8,179,591	8,179,591
USA United States of America	1,977,898	1,998,298	1,844,845	1,859,733	1,822,993	1,822,993
EU	1,166,780	1,208,058	1,524,418	1,897,823	1,401,588	1,401,588
EU EU27	355,888	315,832	349,822	616,118	688,812	688,812
EU China	242,891	215,588	208,875	328,148	487,158	487,158
EU Indonesia	481,482	527,187	573,858	688,848	448,818	448,818
EU India	527,384	1,159,875	1,062,247	872,241	418,797	418,797
EU Netherlands	241,748	288,621	327,488	343,888	358,488	358,488
EU Vietnam	291,873	288,794	382,381	272,798	282,487	282,487
EU Japan	254,978	218,184	348,898	288,822	288,488	288,488
EU Brazil	224,888	196,872	218,872	232,988	234,838	234,838
EU Canada	28,178	141,878	154,888	288,798	188,844	188,844
EU Mexico	38,178	38,178	38,178	38,178	38,178	38,178
EU United Kingdom of Great Britain	41,188	34,832	82,738	228,884	182,812	182,812
EU Egypt	148,788	128,848	181,881	142,188	182,814	182,814
EU Russian Federation	188,288	148,188	227,881	288,821	182,812	182,812
EU Australia	188,142	182,871	227,232	187,288	182,812	182,812
EU Iran	87,888	128,888	182,812	182,812	182,812	182,812
EU Russia	122,844	128,255	188,288	188,844	188,844	188,844
EU South Africa	44,832	128,255	184,832	187,844	184,844	184,844
EU United States of America	142,781	137,182	148,824	182,812	182,812	182,812
EU Kazakhstan	28,888	28,888	88,788	122,488	88,788	88,788
EU Thailand	84,874	83,842	88,828	82,781	88,814	88,814
EU United States of America	18,478	1,473	8	11,827	78,274	78,274
EU United States of America	82,888	78,881	117,884	81,888	72,483	72,483

Gambar 5. Negara-Negara Pengimpor Daging

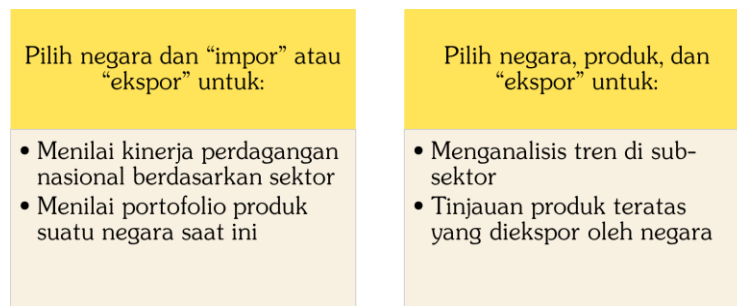
- c) Bisa menampilkannya secara interaktif dengan memunculkan peta/pangsa pengimpor daging sebagaimana pada Gambar 6.



Gambar 6. Peta Importir Daging

## 2) Pendekatan Negara

Pengguna dapat menilai kinerja perdagangan nasional suatu negara pada HS-2, HS-4 dan HS-6 dan *National Tariff Line Level* (NTL) untuk satu produk (lihat Gambar 7)



Gambar 7. Bagan Pendekatan Negara

Misal ingin mengetahui kinerja impor Indonesia, anda dapat menuliskan sebagaimana pada Gambar 8.

Gambar 8. Melihat Kinerja Impor Indonesia

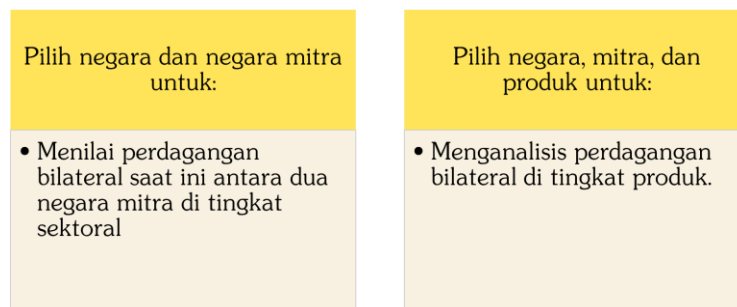
Maka akan muncul angka nilai impor negara Indonesia sebagaimana pada Gambar 9.

HS Code	Product label (4-10)	Imported value in 2016	Imported value in 2017	Imported value in 2018	Imported value in 2019	Imported value in 2020
0000	All products	116,829,894	166,829,168	168,711,246	171,250,751	161,622,127
0100	Iron ores and concentrates	21,075,507	21,759,915	27,197,273	26,817,427	21,058,516
0200	Meat or edible meat offal	15,430,886	17,931,010	21,447,572	20,080,542	18,080,258
0300	Fish and fish preparations	18,250,442	23,430,821	31,581,805	23,480,362	15,779,402
0400	Dairy products	6,899,762	7,726,188	8,710,867	8,784,818	7,764,968
0500	Preparations of cereals or meslin	6,180,059	7,865,190	10,246,710	10,386,968	6,855,168
0600	Organic chemicals	4,790,553	5,887,068	6,925,834	6,818,008	5,028,841
0700	Vegetables	5,296,290	6,693,307	8,068,675	7,161,261	4,437,177
0800	Cereals	3,191,825	2,947,228	3,795,941	3,227,323	3,020,813
0900	Non-chlorinated chemical products	1,911,231	2,196,897	2,699,910	2,651,364	2,974,888
1000	Residues and waste from the food industries, prepared animal fodder	2,479,841	2,652,210	3,057,276	2,648,298	2,910,795
1100	Crude oil, petroleum	2,313,520	2,588,095	2,885,911	2,874,415	2,967,889
1200	Articles of iron or steel	2,801,648	2,627,011	3,887,894	3,691,318	2,782,728
1300	Sugars and sugar confectionery	2,367,487	2,326,727	2,125,494	1,879,405	2,278,076
1400	Natural or cultured pearls, precious or semi-precious stones, precious metals, metals clad...	884,581	1,138,123	2,287,406	1,910,487	2,058,889
1500	Rubber and articles thereof	1,710,835	2,089,888	2,351,267	2,053,847	1,787,178
1600	Preparations of cereals, organic or inorganic compounds of precious metals, of base metals...	1,901,648	1,617,778	2,056,982	1,986,328	1,888,271
1700	Oil seeds and oleaginous fruits, miscellaneuous grains, seeds and fruit, industrial or medicinal...	1,202,823	1,925,911	1,916,796	1,489,524	1,428,923
1800	Aluminium and articles thereof	1,408,285	1,874,479	3,172,760	1,891,555	1,418,704
1900	Knitted or crocheted fabrics	1,329,880	1,338,850	1,152,203	1,600,016	1,397,391
2000	Preparations	1,801,598	1,762,053	1,884,381	1,823,081	1,327,248
2100	Cotton	2,096,220	2,261,798	2,398,049	1,974,887	1,327,738
2200	Edible fruit and nuts, peel of citrus fruit or melons	848,188	1,191,588	1,310,874	1,468,011	1,271,538
2300	Paper and paperboard, articles of paper pulp, of paper or of paperboard	1,277,112	1,360,749	1,024,578	1,584,613	1,280,581
2400	Tanning or dyeing extracts, tannin and their derivatives, dyes, pigments and other colouring...	1,308,609	1,394,322	1,589,100	1,485,294	1,254,262

Gambar 9. Nilai Impor Hasil Penelusuran Berdasarkan HS Code/Komoditas

### 3) Pendekatan Bilateral

Pengguna dapat meninjau potensi perdagangan bilateral dengan negara lain, kelompok negara yang telah ditentukan sebelumnya, dan anggota area perdagangan regional.



Gambar 10. Bagan Pendekatan Bilateral

Misal ingin melihat kinerja impor komoditas antara Indonesia dan Jepang, yaitu seberapa besar nilainya dan apa saja komoditas yang diimpor dari Jepang. Maka yang diinput adalah sebagaimana pada Gambar 11.





Gambar 11. Melihat Perdagangan Impor Secara Bilateral Antara Indonesia dan Jepang

Maka kemudian akan muncul tabel seperti Gambar 12 yang menunjukkan berbagai macam komoditas beserta nilainya yang diimport oleh masyarakat Indonesia dari Jepang.

HS4	Product code	Product label	Indonesia's imports from Japan			Japan's exports to world			Indonesia's imports from world		
			Value in 2018	Value in 2019	Value in 2020*	Value in 2018	Value in 2019	Value in 2020	Value in 2018	Value in 2019	Value in 2020
TOTAL	All products		17,979,712	19,661,031	16,672,054	738,194,262	705,842,915	640,953,137	168,771,246	171,275,737	141,622,127
84	Machinery, mechanical appliances, nuclear reactors, boilers, parts thereof		4,895,562	4,209,300	2,660,608	147,262,261	137,115,223	121,671,762	27,189,373	26,817,437	21,000,316
72	Iron and steel		1,667,563	1,798,448	1,717,715	29,835,889	26,108,362	22,794,115	10,246,718	10,366,968	6,885,166
87	Vehicles other than railway or tramway rolling stock, and parts and accessories thereof		2,906,180	2,363,337	1,113,975	154,853,727	148,853,487	132,475,897	6,866,675	7,161,381	4,437,177
85	Electrical machinery and equipment and parts thereof, sound recorders and reproducers, television...		1,706,108	1,478,372	1,024,896	108,422,983	103,841,447	102,487,981	21,447,572	20,966,542	16,883,258
38	Plastics and articles thereof		753,352	658,257	514,619	26,132,998	25,216,431	25,555,908	9,216,567	8,764,619	7,154,583
73	Articles of iron or steel		788,089	658,335	589,819	16,389,636	16,329,580	16,953,063	3,887,684	3,851,318	2,763,729
40	Rubber and articles thereof		617,569	531,040	425,637	16,829,708	16,348,368	8,516,239	2,351,287	2,053,947	1,767,176
90	Optical, photographic, cinematographic, measuring, checking, precision, medical or surgical...		415,610	410,200	359,083	41,319,078	39,078,520	37,428,669	2,885,561	2,874,410	2,967,669
38	Miscellaneous chemical products		213,087	254,950	295,112	18,885,581	18,888,288	12,146,688	2,888,910	2,881,364	2,574,888
29	Organic chemicals		372,887	374,478	271,424	18,826,194	17,887,708	14,864,066	6,820,284	6,816,650	6,028,841
36	Commodities not elsewhere specified		453,370	467,262	250,591	45,588,028	44,943,915	41,066,512	718,574	541,288	267,417
88	Ships, boats and floating structures		166,781	138,537	206,145	12,618,368	13,883,524	10,898,296	1,363,916	937,106	885,175
74	Copper and articles thereof		362,916	278,434	294,083	8,545,862	7,586,417	9,348,547	1,454,385	1,388,461	1,049,540
71	Natural or cultured pearls, precious or semi-precious stones, precious metals, metals clad...		371,781	197,650	178,174	11,884,848	11,490,263	13,321,480	2,287,408	1,918,497	2,008,898
26	Inorganic chemicals, organic or inorganic compounds of precious metals, of base metal...		128,143	165,476	156,021	8,548,162	8,281,187	6,888,042	2,056,582	1,886,320	1,559,211
65	Man-made staple fibres		168,108	148,720	128,824	1,218,887	1,228,793	1,046,420	1,488,472	1,193,440	840,740
32	Paints or varnishes, distempers and their derivatives, dyes, pigments and other colorings		175,541	117,054	95,176	4,852,072	4,823,204	4,615,677	1,588,100	1,493,234	1,254,202
42	Trunks, suitcases, vanity cases and trunks, of base metal, parts thereof of base metal		116,064	105,363	83,228	4,295,935	3,968,798	3,425,111	661,682	624,388	546,907
48	Paper and paperboard, articles of paper pulp, of paper or of paperboard		95,742	91,974	76,869	2,893,053	2,589,052	2,415,201	1,524,576	1,584,613	1,285,581
76	Aluminum and articles thereof		78,322	74,988	63,983	2,423,808	2,391,153	2,238,089	2,172,782	1,891,058	1,416,704
34	Soap, organic or inorganic soaps, washing preparations, hairdressing preparations, artificial...		80,224	79,900	69,884	2,928,276	3,023,931	3,075,534	604,440	548,296	535,191
54	Man-made filaments, strip and the like of man-made textile materials		68,038	64,440	56,233	2,384,581	2,197,897	1,818,107	1,746,028	1,681,028	1,178,178
81	Other base metals, ceramic, articles thereof		79,163	49,890	31,789	1,175,732	1,038,904	898,412	149,763	16,790	10,862
27	Mineral fuels, mineral oils and products of their distillation, bituminous substances, mineral...		36,903	60,098	46,381	13,368,072	14,613,288	7,627,405	31,581,884	23,488,962	16,578,452

Gambar 12. Nilai Impor Komoditas Bilateral Indonesia – Jepang.

Pelaksanaan pelatihan dilakukan dengan memberikan pendampingan pada mitra untuk memberikan profil komoditas yang diperdagangkan (ekspor dan Impor, jenis produknya) antara Indonesia dengan partner dagangnya yaitu Jepang dan Korea Selatan dan diberikan deskripsi singkat (tampilkan dalam grafik/tabel representative) tiga besar komoditas yang diperdagangkan (ekspor dan impor antar kedua negara), perubahan nilai total ekspor dan impor selama tiga tahun terakhir serta ada/tidaknya perubahan tiga komoditas ekspor dan impor antar kedua negara selama tiga tahun terakhir. Mitra kemudian diminta untuk melakukan presentasi Penilaian akan dilihat berdasarkan kriteria Teknik penyajian, konten, dan diskusi.



## HASIL

Pelaksanaan pengabdian melibatkan mitra yang sekaligus menjadi peserta. Ada 6 peserta UMKM yang bersedia mengikuti kegiatan ini (Gambar 13). Peserta dari kegiatan ini ialah CV Kinjeng, Griya Pakar, UD Banyumas KoEK, CV. Lavida Konsultan, Pecel Temon, dan CV. Sarana Duta Inti.



Gambar 13. Penyampaian Hasil dan Diskusi Hasil *Trade Map*

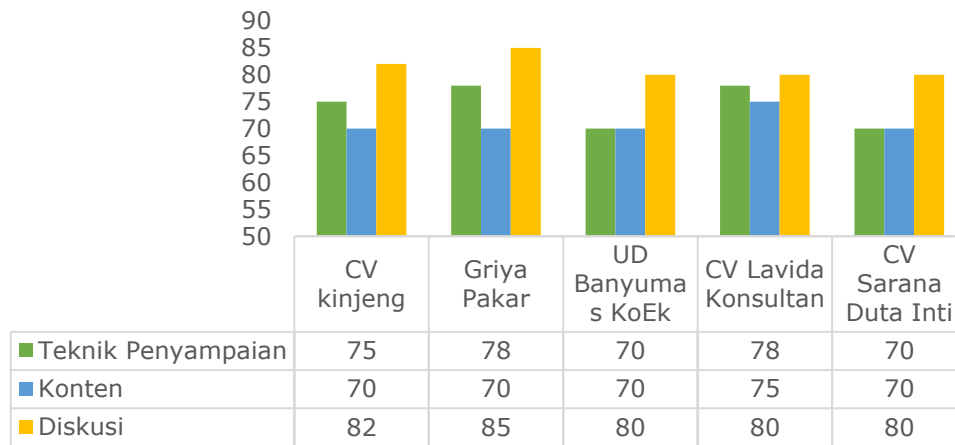
Hasil penelusuran serta penyampaian tugas yang diberikan kepada peserta dapat dilihat pada Gambar 14. Peserta diberikan kesempatan untuk memaparkan dan berdiskusi mengenai hasil penelusuran dari trademapnya.



Gambar 14. Hasil Penelusuran *Trade Map* Komoditas Perdagangan

Hasil rekapitulasi penilaian dari peserta penyuluhan dapat dilihat pada Gambar 15. Sebagian besar masih terkendala pada teknik penyampaian dan konten yang meliputi pemaparan data dan penelusuran informasi pada

*website trade map*. Sementara untuk penilaian diskusi, peserta antusias karena cukup familiar dengan komoditas ekspor.



Gambar 15. Skor Penilaian Mitra terhadap Hasil Penelusuran

## KESIMPULAN

*Trade Map* memberikan banyak informasi terkait dengan perdagangan internasional baik secara nilai dan jenis produk, dan pihak-pihak yang betransaksi di dalamnya. Ini merupakan salah satu sumber informasi yang valid dan dapat dijadikan sebagai dasar untuk analisis bisnis ataupun pada taraf pembuatan kebijakan. Dengan ketersediaan data ini analisis bisnis menjadi lebih terukur dan perencanaan kebijakan-kebijakan terkait perdagangan internasional pun dapat dirumuskan. Pelaksanaan pengabdian ini meningkatkan potensi produk UMKM untuk bisa mengakses pasar global melalui kegiatan ekspor.

## UCAPAN TERIMAKASIH

Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih dan penghargaan yang sebesar-besarnya kepada CV. Kinjeng, UD Banyumas KoEk, CV Lavida Konsultan, CV Sarana Duta Inti, Griya Pakar, Maxx Apparel, dan Pecel Temon yang bersedia menjadi peserta dalam pemberian penyuluhan ini.

## DAFTAR PUSTAKA

Darfaz MI, Kurniansyah D, Febriantini K. 2023. Tantangan UMKM Indonesia Dalam Menghadapi Pasar Bebas Asean. *J. Ilmu Sos. dan Pendidik.* 7(2):2598–9944

- Kusumah SFN, Junia AA. 2023. Analisis Potensi Ekspor Komoditas Unggulan Indonesia Ke Singapura. *Innov. J. Soc. Sci. Res.* 3(4):2914–22
- Phung CK, Wikartika Ira. 2024. Pemanfaatan Pemasaran Digital: Meningkatkan Potensi Ekspor Briket Arang Tempurung Kelapa dalam Bisnis Internasional. *El-Mujtama J. Pengabd. Masyarakat* . 4(2):599–612
- Rahmadhani KD, Putri JAM, Ihsan MN, Hapsari NP, Widiawati P. 2023. Peran dan Kedudukan UMKM dalam Perdagangan Internasional. *J. Manaj. dan Ekon. Bisnis.* 3(1):108–20
- Zakariya HM, Nirawati L. 2024. Strategi Optimalisasi Perdagangan Ekspor Kopi Di Indonesia Melalui Situs Trademap. *J. Anggar. J. Publ. Ekon. dan Akunt.* 2(1):173–81